

REGULAMIN KONKURSU

„Karnawał z The Tags”

§ 1. Definicje

1. użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:
 - a) **Dni robocze** - dni tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy,
 - b) **Organizator** – The Tags Sp. z o. o., z siedzibą w Radomiu (26-600) przy ul. Jana Kochanowskiego 4A, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000674732, REGON: 367107340, NIP: 9482610232. Wysokość kapitału zakładowego 5.000,00 zł (opłacony w całości),
 - a) **Hasztag** - z ang. *hashtag* słowo lub wyrażenie bez spacji poprzedzone symbolem # (ang. *hash*), będące formą znacznika (ang. *tag*),
 - c) **Komisja Konkursowa** – komisja konkursowa składająca się z 3 (trzech) członków tj. przedstawicieli Organizatora, mająca za zadanie wyłonienie 2 (dwóch) Zwycięzców Konkursu, zapewnienie prawidłowej organizacji Konkursu oraz ocenę prawidłowości zgłoszeń do Konkursu,
 - d) **Konkurs** – niniejszy Konkurs „Karnawał z The Tags”, przeprowadzany przez Organizatora na serwisie społecznościowym Instagram dostępnym w Internecie pod adresem www.instagram.com, w okresie i na warunkach określonych Regulaminem,
 - e) **Nagrody** – dwa vouchery elektroniczne do jednorazowego użycia o wartości 1.000,00 zł każdy w sklepie internetowym prowadzonym przez Organizatora Konkursu znajdującego się pod adresem Strony internetowej, z terminem ważności do dnia 30.06.2018 r.,
 - f) **Regulamin** - niniejszy Regulamin Konkursu „Karnawał z The Tags”, określający zasady i warunki Konkursu,
 - g) **Serwis społecznościowy** - serwis społecznościowy Instagram dostępny w Internecie pod adresem www.instagram.com,
 - h) **Strona internetowa** – strona internetowa pod adresem www.thetags.com,
 - i) **Uczestnik** - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 21 (1) Kodeksu cywilnego, która ukończyła 18 (osiemnasty) rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca stale na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która jest użytkownikiem Serwisu społecznościowego i spełniająca wymogi Regulaminu,
 - j) **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe określone w § 5 ust. 1 poniżej,

- k) **Zwycięzcy Konkursu** – 2 (dwóch) Uczestników Konkursu, których Zadania Konkursowe zostały wybrane i nagrodzone przez Komisję Konkursową na zasadach określonych Regulaminem.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu społecznościowego. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie internetowej Organizatora.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z treścią Regulaminu i jego akceptacją oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie.
3. Fundatorem Nagród jest Organizator. Organizator jest podmiotem przyzyskającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 - 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
4. Celem Konkursu jest promocja sklepu internetowego będącego własnością Organizatora, dostępnego na Stronie internetowej. Konkurs nie jest w żaden sposób powiązany, popierany ani administrowany przez Serwis społecznościowy. Wszelkie informacje wymagane Regulaminem udostępniane są Administratorowi danych osobowych Uczestników, o którym mowa w § 10 poniżej, a nie Serwisowi społecznościowemu.
5. Wszelkie zapytania związane z Konkursem należy kierować do Organizatora Konkursu, drogą pisemną na adres siedziby Organizatora – The Tags Sp. z o.o., 26-600 Radom, ul. Jana Kochanowskiego 4A, z dopiskiem Konkurs „Karnawał z The Tags”.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 3. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs organizowany jest w związku z reklamą i promocją towarów oferowanych przez Organizatora w sklepie internetowym dostępnym na Stronie internetowej.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 08.01.2018 roku i trwa do dnia 31.01.2018 roku włącznie z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Organizator przyjmuje zgłoszenia Zadań Konkursowych od dnia 08.01.2018 roku od godziny 00:00:01 do dnia 12.01.2017 roku włącznie, do godziny 23:59:59 za pośrednictwem Serwisu społecznościowego na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 4. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

2. Każdy Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia do Konkursu w czasie jego trwania. W przypadku, gdy Uczestnik posiada kilka profili w Serwisie społecznościowym może dokonać zgłoszenia do Konkursu tylko za pośrednictwem jednego z nich.
3. Jeden Uczestnik może być laureatem tylko jednej Nagrody w Konkursie.
4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
5. Do udziału w Konkursie wymagane jest spełnienie poniższych wymagań technicznych:
 - a) dostęp do komputera osobistego lub urządzenia mobilnego (np. tablet, smartfon) umożliwiającego połączenie z siecią Internet, wyposażonego w przynajmniej jedną przeglądarkę internetową (zalecane jest korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki),
 - b) posiadanie profilu (założonego konta) w Serwisie społecznościowym.
6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie organów Organizatora. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

§ 5. Zasady Konkursu

1. Zadaniem Konkursowym jest przygotowanie przez Uczestnika stylizacji modowej (zestawienia różnych elementów garderoby) z wykorzystaniem ubrań i dodatków markowych ekskluzywnych firm według oceny Uczestnika oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie otwarte „Dlaczego warto kupować ubrania i dodatki ekskluzywnych marek taniej?”.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) posiadanie profilu (założonego konta) w Serwisie społecznościowym i zamieszczenie na nim wykonanego przez Uczestnika zdjęcia przedstawiającego przygotowaną przez Uczestnika stylizację modową z wykorzystaniem ubrań i dodatków markowych ekskluzywnych firm, zdjęcie powinno być w formacie jpg. o maksymalnym rozmiarze 5 (pięciu) megabajtów,
 - b) wyrażenie przez Uczestnika zgody na wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora, w przypadku, gdy na zdjęciu, o którym mowa w pkt. a) powyżej został utrwalony wizerunek Uczestnika,
 - c) zamieszczenie na posiadanym profilu Serwisu społecznościowego pod zdjęciem, o którym mowa w pkt. a) powyżej odpowiedzi na pytanie otwarte „Dlaczego warto kupować ubrania i dodatki ekskluzywnych marek taniej?”,

d) zamieszczenie na posiadanym profilu w Serwisie społecznościowym pod zdjęciem, o którym mowa w pkt. a) powyżej wszystkich następujących Hasztagów: #konkurstheta, #thetags, #mojastylizacja, #fashion, #konkurs.

3. Warunki Konkursu określone w ust. 2 powyżej muszą zostać spełnione łącznie.
4. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub normy społeczne i obyczajowe, naruszające lub mogące naruszać prawa lub dobra Organizatora i/lub osób trzecich w szczególności zawierające treści wulgarne, erotyczne, obraźliwe, dyskryminujące, rasistowskie, jak również o charakterze religijnym lub politycznym będą usuwane przez Organizatora i nie będą brały udziału w Konkursie.
5. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników, które nie spełniają wymogów określonych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

§ 6. Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. Zadania Konkursowe spełniające wymogi określone Regulaminem, biorą udział w Konkursie i będą podlegały ocenianiu przez Komisję Konkursową.
2. Zadaniem Komisji Konkursowej jest ocena nadesłanych przez Uczestników Zadań Konkursowych oraz wybór 2 (dwóch) Zwycięzców Konkursu, którzy otrzymają Nagrody od Organizatora.
3. Podstawowymi kryteriami wyboru jakimi kierować się będzie Komisja Konkursowa wybierając 2 (dwóch) Zwycięzców Konkursu jest oryginalność, pomysłowość i nietuzinkowe wykonanie Zadania Konkursowego.
4. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników po upływie terminu do ich zgłoszenia, określonego w § 3 ust. 3 nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.

§ 7. Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Komisja Konkursowa w terminie do 5 (pięciu) dni kalendarzowych od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu wyłoni 2 (dwóch) Zwycięzców Konkursu.
2. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi na profilu Organizatora w Serwisie społecznościowym w terminie do 3 (trzech) dni roboczych od dnia wyłonienia przez Komisję Konkursową Zwycięzców Konkursu, poprzez „otagowanie” (oznaczenie) Zwycięzców Konkursu w formacie @nazwaprofilu/nick w treści posta konkursowego w Serwisie społecznościowym.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani indywidualnie przez Organizatora o zwycięstwie w Konkursie za pośrednictwem wiadomości elektronicznej przesłanej za pośrednictwem Serwisu społecznościowego, w terminie do 3 (trzech) dni roboczych od dnia ogłoszenia Zwycięzców Konkursu na profilu Organizatora w Serwisie społecznościowym.
4. Zwycięzca Konkursu w odpowiedzi na otrzymaną od Organizatora wiadomość informującą o zwycięstwie w Konkursie, zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi wiadomości za

pośrednictwem Serwisu społecznościowego w terminie do 3 (pięciu) dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora, o której mowa w ust. 3 powyżej, w której to wiadomości jest zobowiązany, do:

- a) potwierdzenia tożsamości poprzez podanie imienia i nazwiska,
 - b) wyrażenia chęci odbioru Nagrody poprzez wskazanie adresu e-mail, na który zostanie przesłana Nagroda,
 - c) wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku poprzez wstawianie do wiadomości: „Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego na fotografii wykonanej przeze mnie i zamieszczonej w serwisie Instagram na potrzeby konkursu „Karnawał z The Tags” którego byłam/em uczestnikiem na stronie internetowej i na profilach w portalach społecznościowych należących do The Tags Sp. z o. o., z siedzibą w Radomiu (26-600) przy ul. Jana Kochanowskiego 4A” bez konieczności ich każdorazowego zatwierdzania”.
5. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie odpowie na wiadomość Organizatora, o której mowa w ust. 3 powyżej i nie spełni wymogów określonych w ust. 4 powyżej, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody.
 6. Organizator Konkursu informuje, iż zgoda na wykorzystanie wizerunku, o której mowa w ust. 4 pkt. c) powyżej może być w każdym czasie odwołana. Odwołania należy dokonać przesyłając Organizatorowi oświadczenie o cofnięciu zgody na wykorzystanie wizerunku za pośrednictwem wiadomości elektronicznej w Serwisie społecznościowym.

§ 8. Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu wyłonieni przez Komisję Konkursową otrzymają Nagrody od Organizatora.
2. Wydanie Nagród Zwycięzcom Konkursu nastąpi w terminie do 3 (trzech) dni roboczych od dnia przesłania przez Zwycięzcę Konkursu Organizatorowi wiadomości, na zasadach określonych w § 7 ust. 4.
3. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy e-mail wskazane na zasadach określonych w § 7 ust. 4.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody przewidzianej w Konkursie na inną nagrodę, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu.
5. Nagrody nie podlegają zwrotowi ani wymianie. Nagrody nie mogą być przedmiotem odsprzedaży, kopiowania, modyfikacji. W przypadku zagubienia lub kradzieży Nagrody, nie będą wydawane nowe vouchery w miejsce utraconych. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
6. Zwycięzca Konkursu może wykorzystać Nagrodę tylko w Sklepie internetowym Organizatora. W przypadku, gdy wartość zakupów dokonanych przez Zwycięzcę Konkursu będzie większa niż

wartość Nagrody, Zwycięzca Konkursu może dokonać dopłaty pieniędzmi. W przypadku, gdy wartość zakupów będzie mniejsza niż wartość Nagrody, niewykorzystana część Nagrody nie będzie zwracana, a ani nie będzie może jej wykorzystać przy następnych zakupach.

§ 9. Prawa autorskie

1. Twórcą Zadania Konkursowego, jak i poszczególnych jego elementów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych jest Uczestnik. Przesłanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika jest uznawane przez Organizatora za potwierdzenie przez Uczestnika powyższej okoliczności.
2. Zgłoszenie Zadania Konkursowego przez Uczestnika jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że zgłoszone Zadanie Konkursowe nie narusza obowiązujących przepisów prawa, żadnych praw osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego.
3. Zgłoszenie Zadania Konkursowego przez Uczestnika jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że zgłoszone Zadanie Konkursowe jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich, oświadczenia, że Uczestnik jest uprawniony do rozporządzenia zgłoszonym Zadaniem Konkursowym w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnik dokonując zgłoszenia Zadania Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji, na czas 5 (pięciu) lat od dnia zgłoszenia udziału w Konkursie, do korzystania z Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami Zadania Konkursowego oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d) w zakresie wykorzystywania Zadania Konkursowego we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych

- takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności na Stronie internetowej Organizatora i w portalach społecznościowych,
- e) w zakresie dokonywania zmian i przeróbek w Zadaniu Konkursowym, łączenia go z innymi utworami, dokonywania innych zmian oraz do łączenia Zadania Konkursowego z innymi utworami.
5. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Zadania Konkursowego dla własnych celów reklamowych i promocyjnych. Z tytułu udzielenia licencji do nagrodzonych Zadań Konkursowych, Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie.
 6. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zadania Konkursowego i rozporządzania tymi prawami. Organizator lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniona do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek w Zadaniu Konkursowym, łączenia jej z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
 7. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania Zadania Konkursowego, opracowania Zadania Konkursowego, a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Zadania Konkursowego oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Zadania Konkursowego.
 8. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań Konkursowych.
 9. Uczestnik oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego.
 10. Na żądanie Organizatora Uczestnik jest zobowiązany do pisemnego potwierdzenia udzielenia licencji w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
 11. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do dzieła stanowiącego Zadanie Konkursowe, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami Zadania Konkursowego oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie,

publiczne udostępnienie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

- d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Zadaniu Konkursowym w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Zadania Konkursowego,
- e) w zakresie anonimowego rozpowszechniania Zadania Konkursowego, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Zadania Konkursowego,
- f) dokonywanie skrótów, cięć, przeróbek, przemontowań, tłumaczeń Zadania Konkursowego,
- g) modyfikowanie całości Zadania Konkursowego oraz jego pojedynczych fragmentów w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji,
- h) łączenie Zadania Konkursowego oraz jego fragmentów z innymi utworami,
- i) w zakresie wykorzystywania Zadania Konkursowego we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

§ 10. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, ogłoszenia Zwycięzców Konkursu w Serwisie społecznościowym, przyznania, wydania i odbioru Nagród przez Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacji.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
3. Administratorem danych osobowych w ramach Konkursu jest Organizator.
4. Dane osobowe Uczestników pozyskane w związku z organizacją Konkursu będą przetwarzane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami i zabezpieczone przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy, o której mowa w ust. 2 powyżej oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

5. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści podanych danych osobowych oraz kontroli ich przetwarzania stosowanie do postanowień ustawy, o której mowa w ust. 2 powyżej.
6. Podanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie lub usunięcie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 11.

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje i skargi związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora Konkursu, drogą pisemną na adres siedziby Organizatora: 26-600 Radom, ul. Jana Kochanowskiego 4A, z dopiskiem Konkurs – „Karnawał z The Tags”.
2. Reklamacja/skarga powinna zawierać dane pozwalające na zidentyfikowanie Uczestnika Konkursu i udzielenie mu odpowiedzi tj. imię i nazwisko Uczestnika, nick w Serwisie społecznościowym, adres do korespondencji, jak również opis i powód reklamacji.
3. Wszelkie reklamacje/skargi zostaną rozpatrzone bezzwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji/skargi.
4. O rezultacie rozpatrzenia reklamacji/skargi Organizator poinformuje Uczestnika pisemnie lub na jego wniosek za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacji/skargi.

§ 12.

Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami ani akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu.
3. W przypadku, gdy przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego w związku z przekazaniem Nagrody, to do Nagrody zostanie dodana przez Organizatora premia pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. W takim przypadku, część Nagrody, stanowiąca dodaną premię pieniężną, nie zostanie wypłacona Zwycięzcy Konkursu, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody jako podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody i premii pieniężnej, zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych na co Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę.
7. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 683 z późn. zm.), ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 880 z późn. zm.), ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.),

ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.), ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.).